

Madhavan Ramanujam

# ĐỊNH GIÁ THÔNG MINH, CHINH PHỤC NGƯỜI DÙNG

## MONETIZING INNOVATION

Khánh Trang dịch

Những tổ chức đột phá  
thiết kế sản phẩm  
xoay quanh giá cả  
như thế nào?

EVERYTHING  
PRICING  
EVERYTHING



alphabooks



NHÀ XUẤT BẢN  
CÔNG THƯƠNG



“

“Đổi mới là điều tạo ra sự khác biệt giữa người lãnh đạo và kẻ phục tùng.”

— **Steve Jobs**

“Nếu bạn tạo nên một trải nghiệm tuyệt vời, khách hàng sẽ kể với nhau về điều đó. Truyền miệng có sức mạnh vô cùng lớn.”

— **Jeff Bezos**

“Bạn không học cách bước đi bằng sự tuân thủ những quy tắc. Bạn học hỏi qua hành động và việc đã trải qua.”

— **Richard Branson**

”

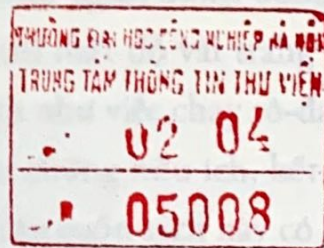
BUSINESS

# ĐỊNH GIÁ THÔNG MINH, CHINH PHỤC NGƯỜI DÙNG

Những tổ chức đột phá thiết kế sản phẩm  
xoay quanh giá cả như thế nào?

Khánh Trang dịch

Nguyễn Hoàng Phương hiệu đính



**Madhavan Ramanujam**

 **alphabooks**  
KNOWLEDGE IS POWER

NHÀ XUẤT BẢN  
CÔNG THƯƠNG



# LỜI GIỚI THIỆU

(cho bản tiếng Việt)

**Nguyễn Hoàng Phương**

*Chuyên gia Trưởng – Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI*

Định giá và hiệu đính sách chưa bao giờ là việc dễ dàng, và càng khó khăn hơn với những cuốn mang tính chuyên môn hẹp như cuốn *Định giá thông minh, chinh phục người dùng*. Song tôi (người hiệu đính) và hy vọng là các độc giả chỉ mất độ vài trang đầu đã có thể làm quen với tinh thần của cuốn sách như việc chạy rô-đa xe. Các tình huống được trình bày với nhiều dẫn chứng hữu ích, kết cấu chương mục hợp lý, khiến những người tiếp cận cuốn sách này có cảm giác hứng thú, mong muốn tìm hiểu, suy nghĩ lại: Việc định giá một sản phẩm nên được thực hiện trước khi sản phẩm ra đời hay sau khi đã hoàn thiện và đóng gói?

Theo tôi được biết, trình tự định giá là một quy trình gồm các bước: Phân tích thị trường – Xác định mục tiêu Marketing – Phân tích nhu cầu Khách hàng – Phân tích giá của đối thủ – Ước tính giá thành – Lựa chọn mô hình giá – Xác định chiến lược giá toàn diện... Đây luôn là bài học cơ bản của bất kỳ doanh nghiệp nào. Tuy nhiên, nhóm tác giả đã đưa ra một cái nhìn toàn diện hơn, nhiều chỗ vượt ra



khỏi phạm vi marketing, qua đó giúp bạn đọc có thêm thông tin tham khảo về những mô hình định giá mới, như: định giá thuê bao, định giá “miễn phí”, thậm chí định giá “lỗ”...

Đương nhiên, ai cũng hiểu “Không có bữa trưa miễn phí” song ý nghĩa mà cuốn sách gửi gắm ở đây là: Các kỹ thuật và mô hình định giá sẽ phần nào giúp chúng ta nắm bắt những kỹ thuật để tạo dựng một cộng đồng khách hàng trung thành, tăng thêm lợi ích cho người dùng, và cuối cùng là gia tăng lợi nhuận cho công ty, từ đó đẩy câu chuyện về *Cách tính giá* lên cao hơn *Mức giá*.

Ngay lúc này đây, các doanh nghiệp từ nhỏ tới lớn, cả trong nước lẫn quốc tế đều đang rơi vào một tình huống mà chúng ta chưa từng trải qua, hoặc nếu có thì chúng cũng đã khác đi nhiều do dòng chảy thời gian. Việc Alpha Books lựa chọn mua bản quyền và chuyển ngữ bộ sách về Định giá, trong đó có cuốn *Định giá thông minh, chinh phục người dùng* cho thấy sự nhạy bén với thời cuộc và khả năng nắm bắt nhu cầu của độc giả. Khủng hoảng buộc chúng ta đối mặt với câu hỏi: Vực dậy, tái cấu trúc và phát triển sau khủng hoảng Sars Covid-2 thế nào? Một phần gợi ý cho câu hỏi trên có thể được tìm thấy trong cuốn sách hữu ích này.

Chúng ta buộc phải mạnh mẽ đương đầu với thử thách, vì suy cho cùng sự trưởng thành luôn đi kèm với những lần vượt khó thành công.

Chúc bạn tìm được nhiều hữu ích từ cuốn sách mà bạn đang cầm trên tay.



## **ĐỊNH GIÁ THÔNG MINH, CHINH PHỤC NGƯỜI DÙNG**

Chịu trách nhiệm xuất bản

Giám đốc - Tổng Biên tập

**NGUYỄN MINH HUỆ**

Biên tập: Tôn Nữ Thanh Bình

Sửa bản in: Phí Mai

Bìa: Mạnh Cường

Trình bày: Diệu Linh

### **NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG**

**Trụ sở:** Số 655 Phạm Văn Đồng, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

**Điện thoại:** 024-3 934 1562 | Fax: 024-3 938 7164

**Website:** <http://nhaxuatbancongtuong.com>

**E-mail:** [nxbct@moit.gov.vn](mailto:nxbct@moit.gov.vn)

In 5.000 cuốn, khổ 16 x 24 cm tại Công ty Cổ phần In và Thương mại Quốc Duy  
Địa chỉ: Số 9 Ngách 130/1, Ngõ 130 Phố Đốc Ngữ, P. Vinh Phúc, Q. Ba Đình, Hà Nội.

Giấy chấp nhận đăng kí kế hoạch xuất bản số: 2321-2020/CXBIPH/03-98/CT

Quyết định xuất bản số: 170/QĐ-NXBCT

do Nhà xuất bản Công thương cấp ngày 03/08/2020.

ISBN: 978-604-9963-57-5

In xong và nộp lưu chiểu năm 2020.

## **CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH ALPHA**

[www.alphabooks.vn](http://www.alphabooks.vn)

### **TẠI HÀ NỘI**

Địa chỉ: Tầng 3, Số 11A, Ngõ 282 Nguyễn Huy Tường, Thanh Xuân, Hà Nội

\*Tel: (84-24) 3 722 6234 | 35 | 36 \*Fax: (84-24) 3722 6237 \*Email: [info@alphabooks.vn](mailto:info@alphabooks.vn)

Phòng kinh doanh: \*Tel/Fax: (84-24) 3 773 8857 \*Email: [sale@alphabooks.vn](mailto:sale@alphabooks.vn)

### **TẠI TP. HỒ CHÍ MINH**

Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh: 138C Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

\*Tel: (84-28) 3 8220 334 | 35